

Neues Beratungsangebot

Verknüpfung von Beratungscoaching mit wissenschaftlicher Wirkungsanalyse. Von **Andrea Eggers**

Feucht/Straubing. Das Beratungsunternehmen greenworks (Feucht) und das Institut für Marktforschung GreenSurvey (Straubing) kooperieren künftig, um ihren Kunden in der grünen Branche gemeinsam ein noch umfassenderes Angebot im Bereich innovativer Dienstleistungen, Vermarktungsstrategien, Marktforschung und Unternehmensberatung bieten zu können. Die angebotenen Dienstleistungen unterstützen den Fachhandel, Produzenten und Großhändler, die den Absatz ihrer Produkte verbessern wollen. Andrea Eggers sprach mit Prof. Dr. Klaus Menrad, Institutsleiter von GreenSurvey, über die geplanten Kooperationen.

Was macht eigentlich das Unternehmen GreenSurvey?

Unser Unternehmen startete im September letzten Jahres. Wir sind eine

Ausgründung des Wissenschaftszentrums Straubing und der Hochschule Weihenstephan-Triesdorf. Das Team setzt sich aus langjährigen und erfahrenen Wissenschaftlern meiner Arbeitsgruppe zusammen.

Wir sehen uns als ein Marktforschungsinstitut mit exklusivem und innovativem Fokus auf die grüne Branche in all ihren Ausprägungen. Dadurch können wir gezielt und sachgerecht auf die spezifischen Bedürfnisse der Kunden aus diesen Branchen eingehen. Methodisch sind wir spezialisiert auf Kundenzufriedenheitsmessungen, Werbewirksamkeitsuntersuchungen, Kundenpräferenz-Untersuchungen, Zielgruppenanalysen und Treiberanalysen, die den Zusammenhang der Faktoren für den Unternehmens-Erfolg beleuchten.

Warum kooperiert GreenSurvey mit greenworks?

Durch die neue Kooperation wird das gesamte Spektrum der Bedürfnisse eines Betriebes der grünen Branche abgedeckt. Durch die enge Zusammenarbeit mit den Unternehmensberatern von greenworks, die durch ihre langjährige Erfahrungen im gärtnerischen Einzelhandel die Herausforderungen und aktuellen Fragestellungen der Betriebe kennen, können wir professionelle und innovative Dienstleistungen im Bereich Markt- und Verbraucherforschung praxisnah anbieten.

Unsere angebotenen Dienstleistungen unterstützen sowohl den Fachhandel als auch Produzenten und Großhändler, die den Absatz ihrer Produkte verbessern oder neue Vermarktungsstrategien für ihr Angebot entwickeln wollen. GreenSurvey bringt als Kooperationspartner sein Know-how im Bereich Marktforschung ein und ist federführend in diesem Bereich. Die Unternehmensberater von greenworks helfen dabei, neu entwickelte Konzepte und Strategien bei den Praxisbetrieben effektiv umzusetzen. Die Kombination solcher eines umfassenden Service-Angebotes gibt es für die grüne Branche bislang nicht und das ist der innovative Aspekt unserer Kooperation.

Das Spektrum von greenworks reicht dabei von der Standortanalyse und der Betriebsoptimierung über Sortiments- und Flächenplanung (indoor und outdoor) sowie Marketingberatung bis zur Coachingbetreuung zur Realisierung eines Projektes, zum Beispiel Neubau oder Erweiterung eines Bereiches, Flächenneugestaltung, Einkauf, Präsentati-

on, Abverkaufsunterstützung. Zum Portfolio gehören auch Seminare und Schulungen.

Was ist das erste gemeinsame Projekt?

Wir möchten ein Pilotvorhaben zur „Optimierung der Kassenzone“ initiieren, da die Kassenzone einer der umsatzstärksten Plätze in den Märkten sein kann. Je nach Marktgröße werden zum Beispiel in der Kassenzone des Lebensmittel Einzelhandels (LEH) knapp fünf Prozent des Gesamtumsatzes erzielt.

Die Kassenzonen in Gartencentern und Einzelhandelsgärtnereien bieten noch großes Optimierungspotenzial hinsichtlich Gestaltung, Sortimentsangebot und des daraus folgenden Mehrumsatzes.

Um dieses Optimierungspotenzial ausschöpfen zu können, muss die Kundenperspektive genau erfasst werden. Eye Tracking ist eine Methode, die mithilfe einer Augenkamera das menschliche Blickverhalten beim Betrachten von Produkten oder komplette Einkaufsvorgänge aufzeichnet. Deshalb haben wir gemeinsam mit greenworks eine Pilotstudie konzipiert, um bei Gartencentern oder Einzelhandelsgärtnereien mithilfe der Technik des Eye-Tracking eine optimale Produktauswahl und Produktplatzierung zu ermitteln.

Die Verknüpfung von Beratungscoaching mit wissenschaftlicher Wirkungsanalyse ist ein einzigartiges Angebot, das es in dieser Form bisher in der grünen Branche nicht gibt. Momentan sind wir noch auf der Suche nach interessierten und geeigneten Testbetrieben.

Mehr unter www.green-survey.de und www.green-works.de



Projekt von greenworks und GreenSurvey: Optimierung der Kassenzone.

Werkfoto