

Die Marktforschungsakademie

Marktforschung & Umfragen selbst durchführen- Lernen Sie Grundlagen, Handwerkszeug & praktische Anwendung



Lerninhalte:

- ✓ Richtige Fragebogengestaltung
- ✓ Richtige Methodenwahl
- ✓ Richtige Auswertung & Interpretation der Ergebnisse

Vorteile der Seminare:

- ✓ Kundenbefragungen kostengünstig selbst durchführen
- ✓ Erlernen anhand praktischer Beispiele
- ✓ Qualifizierte Dozenten mit Bezug zur Praxis

Marktforschung selbst gemacht

Erlernt in der GreenSurvey Akademie.